

Referenz Digitale Transformation Bankfiliale

INHABER Oliver Putz

Briandstraße 12

90439 Nürnberg

MOBIL +49 (0)170 561 25 27

TEL +49 (0)911 96580290

FAX +49 (0)321 265 419 62

post@putz-digitaltransformation.de

www.putz-digitaltransformation.de

VR Bank Nürnberg

IBAN DE02760606180100473014

BIC GENODEF1N02

STEUER-NR 240/259/80855

▶ Auftrag:

- Entwicklung eines neuartigen Konzepts zur digitalen Kundenkommunikation in der Bankfiliale
- Entwicklung innovativer Services zur Unterstützung der digitalen Transfers in der Bankfiliale
- Vorschläge und Empfehlungen für kreative ggf. auch disruptive neue Service-Prozesse in der Bankfiliale

▶ Umsetzung:

- Fokus auf die strategische Filialkonzeption des Auftraggebers
- Analyse IST-Situation der Digital Signage Systeme des Auftraggebers
- Konzeption für neuartiges Ansprachekonzept über Digital Signage
- Konzeption für innovative Servicefunktionen über Location Based Services (LBS)
- Konzeption und Ideenfindung für iBeacon Technologie
- Konzeption für Rolle- und Rechtssystematik für das Digital Signage System
- Abstimmung und Vernetzung aller relevanten Unternehmensbereiche
- Projektkoordination von externen Firmen z.B. Hersteller von Digital Signage Software
- Integration und Nutzung der Markttrends zur digitalen Transformation der Gesellschaft
- Erstellen und Ableiten von neuen digitalen Service-Prozessen zur digitalen Transformation des PoS

Referenz Digitale Transformation Bankfiliale

INHABER Oliver Putz

Briandstraße 12

90439 Nürnberg

MOBIL +49 (0)170 561 25 27

TEL +49 (0)911 96580290

FAX +49 (0)321 265 419 62

post@putz-digitaltransformation.de

www.putz-digitaltransformation.de

VR Bank Nürnberg

IBAN DE02760606180100473014

BIC GENODEF1N02

STEUER-NR 240/259/80855

▶ **Zeitraum:**

- Iteratives Vorgehen mit Präsentation von Ergebnissen und erforderlicher Projekt-Pilot Installationen
- Von Auftrag bis zur Vorstandspräsentation ca. 3 – 6 Monate

▶ **Ergebnis:**

- Umsetzbare, abgestimmte Projektbausteine die unmittelbar einsetzbar sind
- Präsentationen zu jeweiligen Fokus-Themen mit Handlungsempfehlungen

▶ **Verwendete Technologien:**

- Fachlich: PPT, Excel, interne Statistiken des Auftraggebers, externe Studien, Markttrends
- Technisch: iBeacons, Digital Signage Software, CMS