

Referenz Digitale Transformation Strategie Studie SB-Zone

▶ Auftrag:

- Analyse der IST-Situation in der SB-Zone einer Filiale (z.B. Filialen der Finanzdienstleister)
- Auswahl von bestimmten Service-Situationen mit dem Fokus Kundenselbstbedienung
- Empfehlung für kreative ggf. auch disruptive neue Service-Prozesse

▶ Umsetzung:

- Identifikation der digitalen Kern-Service Prozesse in der SB-Zone
- Identifikation der demographischen Ist-Situation bei der Nutzung der digitalen Kern-Service-Prozesse der SB-Zone
- Abfrage der erforderlichen Nutzungsdaten der Kern-Service Prozesse an den SB-Maschinen
- Herstellen von Korrelationen zwischen der demographischen Nutzung und Markttrends der digitalen Transformation
- Erstellen und Ableiten von neuen digitalen Service-Prozessen zur digitalen Transformation des PoS

▶ Zeitraum:

Von Auftrag bis zur Vorstandspräsentation ca. 3 Monate

INHABER Oliver Putz

Briandstraße 12

90439 Nürnberg

MOBIL +49 (0)170 561 25 27

TEL +49 (0)911 96580290

FAX +49 (0)321 265 419 62

post@putz-digitaltransformation.de

www.putz-digitaltransformation.de

VR Bank Nürnberg

IBAN DE02760606180100473014

BIC GENODEF1N02

STEUER-NR 240/259/80855

Referenz Digitale Transformation Strategie Studie SB-Zone

▶ Ergebnis:

- Studie mit konkreten Projektempfehlungen für die nächsten Schritte
- Kostenprognose für verschiedene Lösungsszenarien
- Studie dient als fachliche Grundlage für weiterführende strategische Entscheidung in der Filiale

▶ Verwendete Technologien:

PPT, Excel, interne Statistiken des Auftraggebers

INHABER Oliver Putz

Briandstraße 12

90439 Nürnberg

MOBIL +49 (0)170 561 25 27

TEL +49 (0)911 96580290

FAX +49 (0)321 265 419 62

post@putz-digitaltransformation.de

www.putz-digitaltransformation.de

VR Bank Nürnberg

IBAN DE02760606180100473014

BIC GENODEF1N02

STEUER-NR 240/259/80855