

Referenz Digitale Strategie & neuer Internetauftritt

▶ Auftrag:

- Strategische Konzeption einer neuen Webseite zur Positionierung künftiger Vermarktungsmodelle für Anzeigen
- Auswahl eines CMS für die neue Seite (= z.B. Drupal, Typo3)
- Zusammenarbeit mit der ausgewählten Agentur (<http://www.milliways-publishing.de>) für kreative und technische Realisierung
- Vollständig responsive Webseite, wirksam auf allen Display PCs, Smart-Phones, Tablets
- eTracking
- Unterstützung bei der Auswahl des Betreibers der Webseite
- Beratung der Geschäftsleitung bei strategischen Fragen zur Umsetzung

▶ Umsetzung:

- Beratungsgespräche über vor Ort Termine und mobil
- Briefing-Konzept für Hosting erstellt und nach Sicherheitskriterien zum Zielhoster entschieden
- Projektkoordination nach agiler Methodik für Realisierung des Internetauftrittes

▶ Zeitraum:

- Von der Idee bis zur Produktion 4-6 Monate

INHABER Oliver Putz

Briandstraße 12

90439 Nürnberg

MOBIL +49 (0)170 561 25 27

TEL +49 (0)911 96580290

FAX +49 (0)321 265 419 62

post@putz-digitaltransformation.de

www.putz-digitaltransformation.de

VR Bank Nürnberg

IBAN DE02760606180100473014

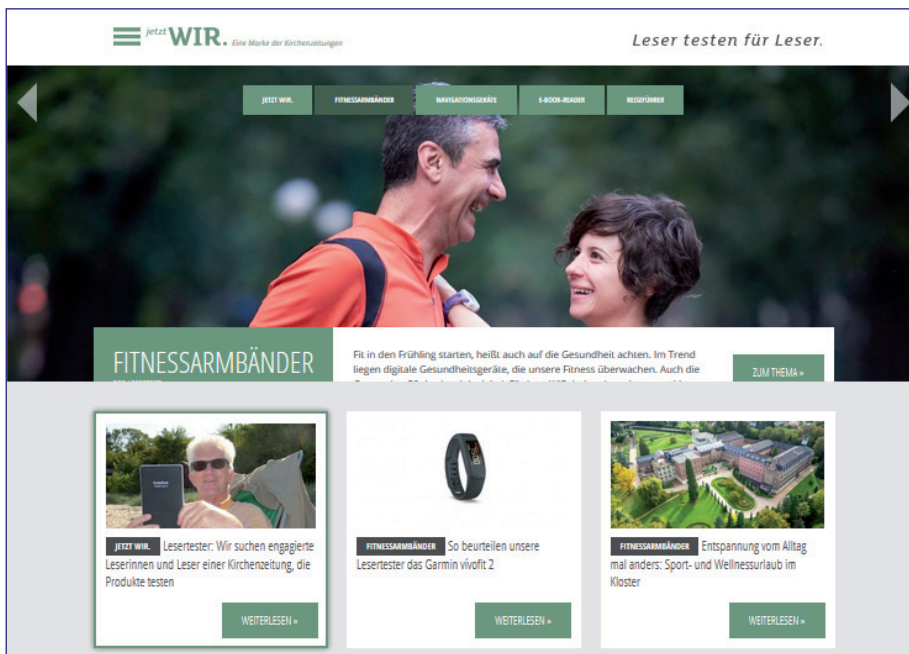
BIC GENODEF1N02

STEUER-NR 240/259/80855

Referenz Digitale Strategie & neuer Internetauftritt

▶ Ergebnis:

- Responsiver Auftritt verfügbar auf allen gängigen Displays
- Hier Webseite live ansehen <http://www.jetztwir.net>



INHABER Oliver Putz
Briandstraße 12
90439 Nürnberg

MOBIL +49 (0)170 561 25 27
TEL +49 (0)911 96580290
FAX +49 (0)321 265 419 62
post@putz-digitaltransformation.de
www.putz-digitaltransformation.de
VR Bank Nürnberg
IBAN DE02760606180100473014
BIC GENODEF1N02
STEUER-NR 240/259/80855

▶ Auftraggeber:

<http://www.konpress.de>

▶ Partneragenturen:

<http://www.milliways-publishing.de/>