

## Strategische Konzeption einer neuen Webseite zur Social Media Positionierung

### Auftrag:

---

- Strategische Konzeption einer neuen Webseite zur Positionierung z.B. von Geldbeträgen des Gewinn Spar Vereins der Sparda Bank München
- Auswahl eines CMS für die neue Seite
- Umsetzung in verschiedenen Phasen z.B. Bewerbungsphase, Votingphase, Gewinnerinformation
- Auswahl einer Agentur für kreative und technische Realisierung
- Wirksam auf allen Display PCs, Smart-Phones, Tablets
- eTracking

### Umsetzung:

---

- Projektkoordination nach agiler Methodik für Realisierung des Internetauftrittes
- Abstimmung mit Agentur und Bank
- Analyse PIWIK eTracking

### Zeitraum:

---

- Von der Idee bis zur Produktion ca. 1-3 Monate

INHABER Oliver Putz

Briandstraße 12

90439 Nürnberg

**MOBIL** +49 (0)170 561 25 27

**TEL** +49 (0)911 96580290

**FAX** +49 (0)321 265 419 62

post@putz-digitaltransformation.de

www.putz-digitaltransformation.de

VR Bank Nürnberg

**IBAN** DE02760606180100473014

**BIC** GENODEF1N02

**STEUER-NR** 240/259/80855

## Strategische Konzeption einer neuen Webseite zur Social Media Positionierung

### ▶ Ergebnis:

- Responsiver Auftritt verfügbar auf allen gängigen Displays



Hier Webseite live ansehen:  
[www.sparda-wertebotschafter.de](http://www.sparda-wertebotschafter.de)

### ▶ Partneragenturen:

[www.aranex.de](http://www.aranex.de)